**ПЛАН мероприятий («Дорожная карта»)**

 **по направлению**

**«Развитие креативного мышления школьников»**

**на 2021-2022 учебный год**

**Разработчик плана: *Дибирова Марьям Магомедтагировна***

**Цель:** создание системы работы по использованию технологии креативного мышления, как средство развития мыслительной деятельности обучающихся.

**Задачи:** 1.Развитие творческого мышления у учащихся, потребности познания окружающего мира, познавательной активности, любознательности.

2.Анализ имеющегося передового опыта по применению технологии.

3.Подготовить педагогов к реализации технологии. Использовать методы и приёмы активизации мыслительных процессов.

4.Провести открытые уроки, мастер-классы, мероприятия для формирования методической базы с целью подготовки трансляции опыта.

5.Обобщить и описать результаты, полученные в ходе реализации плана.

6.Определить проблемы, возникшие в ходе реализации плана.

Ожидаемые результаты: развитие творческого потенциала личности ребенка и подготовка к жизни в изменяющемся мире.

 Современное общество вовлечено в процессы глобализации рынка и усиления конкуренции. Нужно быстро реагировать на изменения, применять нестандартные решения, генерировать новые оригинальные идеи. Общество нуждается в необычных решениях знакомых задач, в новых подходах к решению известных и исследованных, казалось бы, проблем, а также в новых способах поведения в типичных ситуациях. Большинство профессий в современном мире нуждаются в креативности, в активизации творческого начала. Креативное мышление проявляется в современной социально-экономической системе в разнообразных формах. Это и научные открытия, и предпринимательство, и технические изобретения, и создание произведений искусства, и отношения с людьми, и государственное управление.

Основные принципы:

1.Готовность отказаться от ранее полученного опыта решения подобных задач.

2.Совершенствование способности замечать многофункциональные, универсальные вещи.

3.Соединение самых разных, даже противоположных идей из самых разных областей знаний и использование полученных ассоциаций для решения задач.

Формирование креативного мышления предполагает, во-первых, единство логики и мышления; во-вторых, единство позитивности, гармоничности и продуктивности. Третьим необходимым компонентом является радость саморазвития.

Можно выделить ряд умений, без которых не добиться успешности в современном мире, которые можно в себе развить;

- умение мыслить логически.

- умение формулировать предположения.

- умение находить логические связи между явлениями, объектами, фактами.

- умение преодолевать стереотипы.

- умение принимать решения в нетипичных, новых для себя ситуациях.

- умение находить нужные знания и подходящие методы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Сроки | Мероприятие | Ответственные |
| 1. | сентябрь | Уточнение задач и планирование работы. | Творческая группа |
| 2. | октябрь/ноябрь | Анализ имеющегося опыта по применению технологии креативного мышления. | Творческая группа |
| 3. | в течение года | Дистанционное (очное) обучение «ТРИЗ технология как система развития креативной личности ребёнка». | Учителя  |
| 4. | в течение года | Способы выявление творческой одаренности. | Психолог  |
| 5. | в течение года | Подготовка методических рекомендаций по использованию технологии креативного мышления. Оказание методической поддержки. | Руководители ШМО |
| 6. | в течение года | Обеспечение комфортной психологической, развивающей и познавательной среды в классах, способствующей развитию творческого мышления. | Учителя |
| 7. | февраль | Проведение семинара «Технология креативного мышления на уроках и во внеурочной деятельности». | Руководители ШМО |
| 8. | март | Провести ШМО на тему «Развитие креативности в процессе изучения (предмета)». Разработка и проведение открытых уроков, мастер-классов с применением технологии креативного мышления. | Руководители ШМО |
| 9. | своевременно | Оформление школьного информационного пространства – страницы на сайте ОУ (или школьного стенда). | Дибирова М.М. |
| 10. | в течение года | Использование технологии «Портфолио» как средство выявления и развития индивидуальных творческих способностей детей. | Руководители ШМО |
| 11. | в течение года | Мониторинг развития творческих способностей школьников. Анализ мониторинга. | Психолог  |
| 12. | апрель | Рассмотреть вопрос о внесении изменений в рабочие программы по предмету (корректировка методов и приёмов). | Учителя  |
| 13. | апрель | Рассмотрение вопроса «Как стимулировать творческие идеи учащихся?». | Творческая группа |
| 14. | апрель/май | Подготовка методических материалов. | Творческая группа |